CATAP (Coordinamento delle Associazioni Tecnico-scientifiche per l'Ambiente ed il Paesaggio: AAA, AIAPP, AIN, AIP, AIPIN, SIEP, SIGEA)

Società Geografica Italiana ONLUS

Associazione Borghi più belli d'Italia

Convegno

SOSTENERE LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO

Lo sviluppo turistico sostenibile dei piccoli centri della collina e della montagna: opportunità, vincoli e strategie

Roma, 13 ottobre 2016,

Palazzina Mattei (Villa Celimontana) via della Navicella 12

LO SVILUPPO DELLA QUALITA' TURISTICA DEI PICCOLI CENTRI: PROSPETTIVE E SCELTE STRATEGICHE

Fabio Pollice

Società Geografica Italiana, Università del Salento

Fabio Pollice

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Dipartimento Storia Società Studi sull'Uomo
History Society Human Studies Department

Lo sviluppo della qualità turistica dei piccoli centri, prospettive e scelte strategiche

I PICCOLI COMUNI ITALIANI

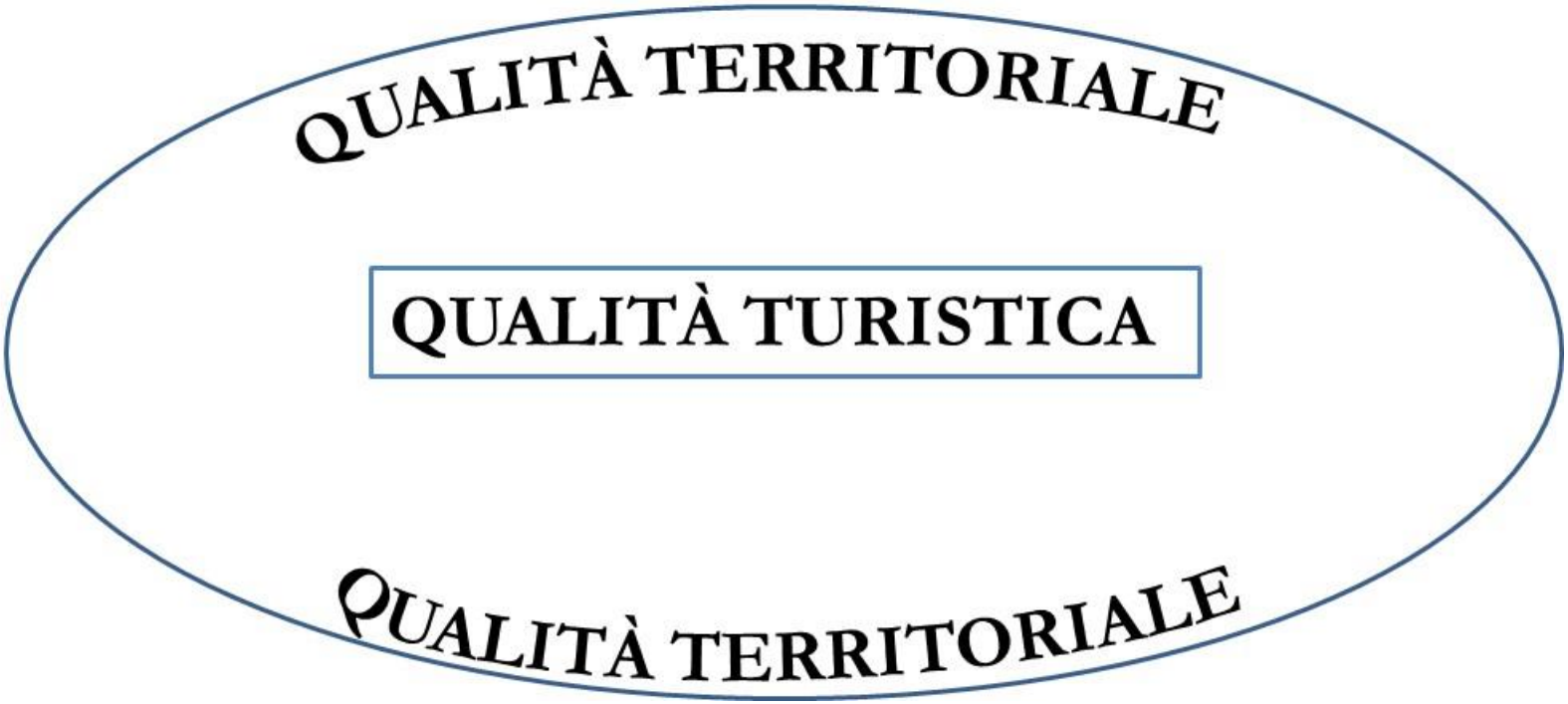
In Italia **3.493** comuni
hanno meno di 2000 abitanti
pari al **43,7%** dei comuni italiani

Roscigno Vecchia

Roscigno Vecchia

Vi risiedono **3,3** milioni di
abitanti
pari al **5.5%**
della popolazione italiana

QUALITÀ E TERRITORIO



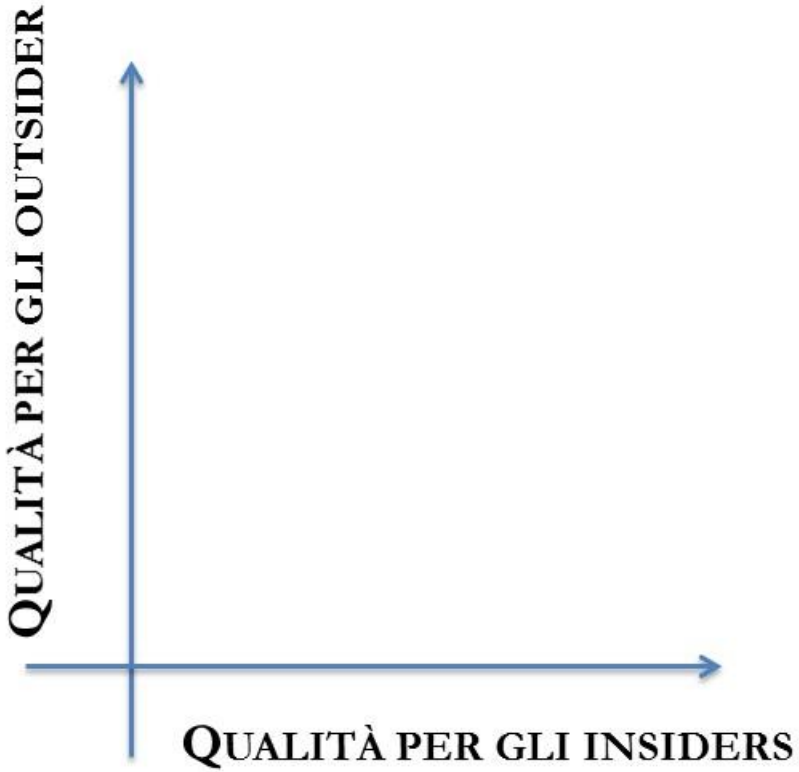
QUALITÀ «PLURALI»

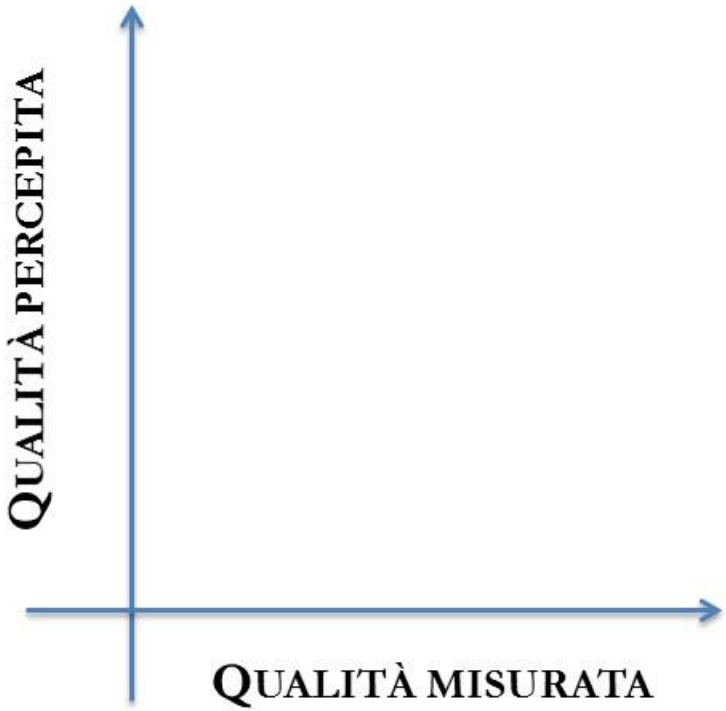
QUALITÀ DELLA DOMANDA

QUALITÀ DELL'OFFERTA TERRITORIALE

- QUALITÀ «RICETTIVA»
- QUALITÀ PRODUTTIVA
- QUALITÀ PAESAGGISTICA
- QUALITÀ CULTURALE
- QUALITÀ AMBIENTALE

QUALITÀ «PLURALI»





I CRITERI ADOTTATI PER LE «BANDIERE ARANCIONI»

Touring Club Italiano

Informazioni turistiche e segnaletica
Sito Internet
Accessibilità e trasporti

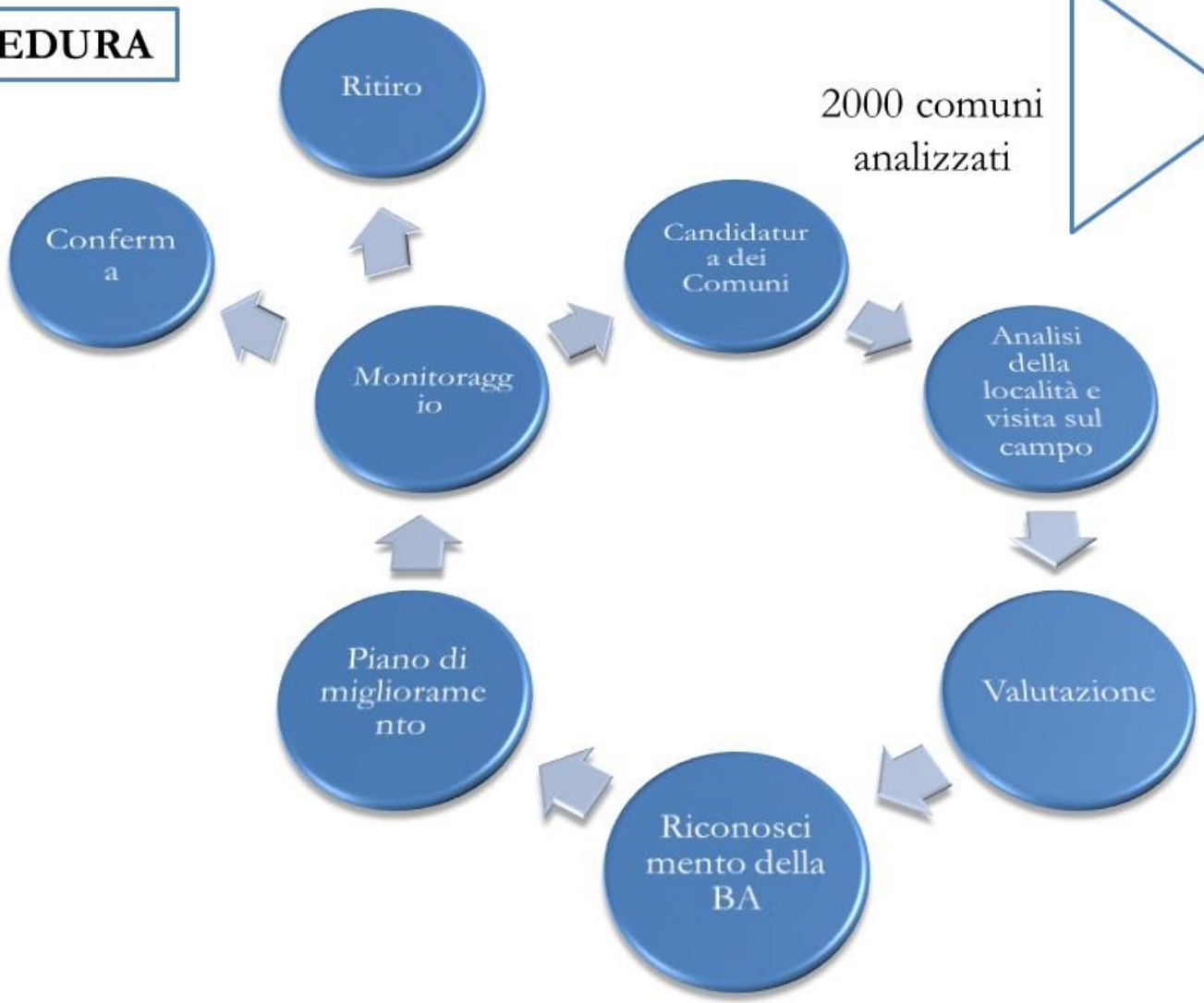
Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera
Ristorazione
Servizi complementari

Attrattività ambientale
Attrattività storico-culturale
Produzioni locali tipiche
Attrattività sociale ed eventi

Gestione ambientale
Gestione rifiuti
Verde urbano
Fonti rinnovabili e risparmio energetico
Educazione ambientale
Elementi di impatto

Conformazione urbanistica
Elementi strutturali e arredo urbano
Atmosfera e ospitalità

LA PROCEDURA



2000 comuni analizzati

211 accreditati

I CRITERI ADOTTATI DALL'ASSOCIAZIONE DEI BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA

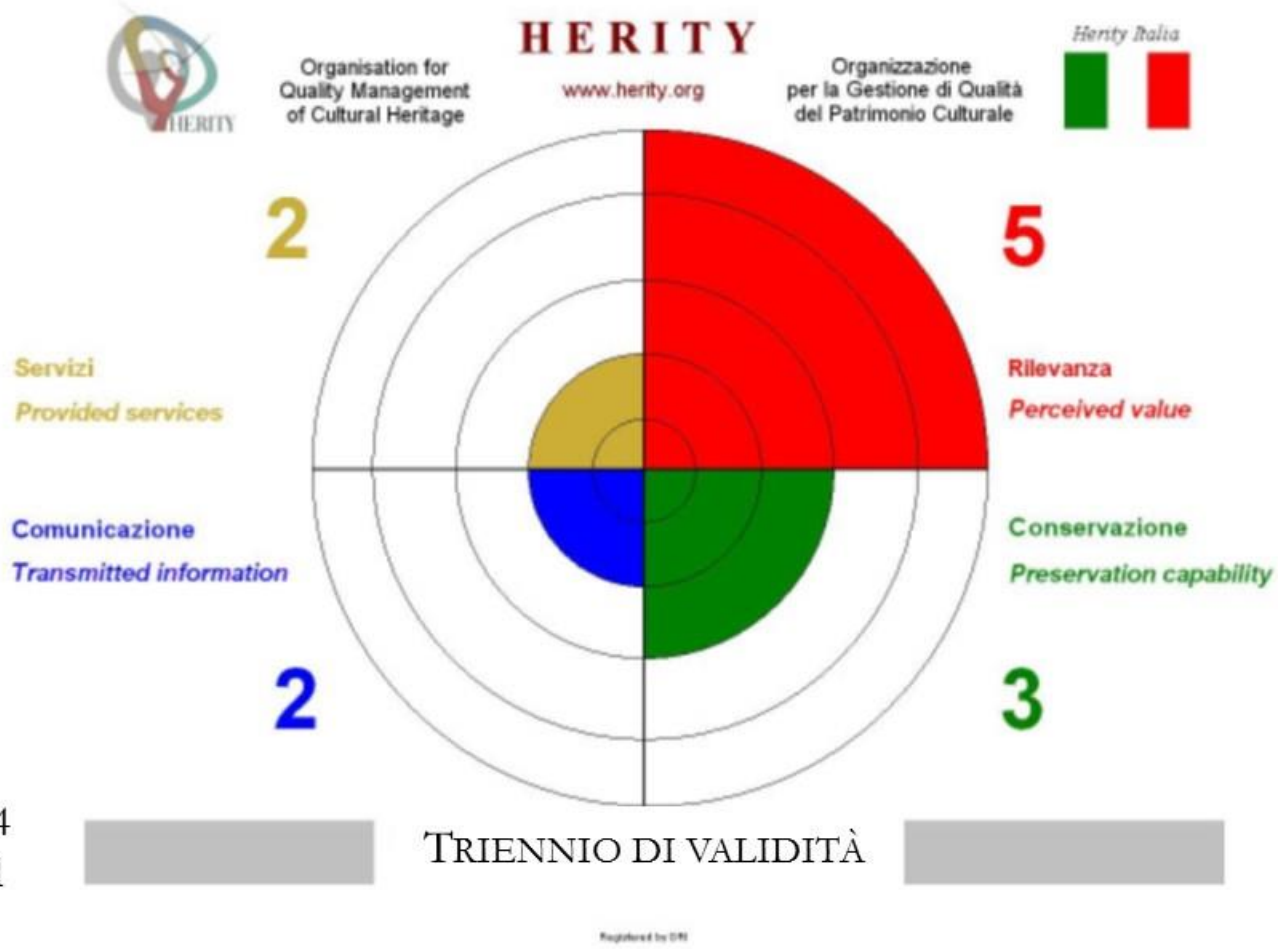
QUALITÀ dei PRODOTTI

- URBANISTICA
- ARCHITETTONICA

QUALITÀ dei PROCESSI

- VALORIZZAZIONE
- SVILUPPO (SERVIZI)
- PROMOZIONE
- ANIMAZIONE

IL MODELLO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ DELL’OFFERTA CULTURALE PROPOSTO DA «HERITY»

HERITY – dall'unione delle due parole inglesi Heritage e Quality – è l'Organizzazione mondiale per la Certificazione di Qualità della Gestione del Patrimonio Culturale.

All'entrata di ogni museo, monumento, sito all'aperto, biblioteca, archivio, pubblico o privato aperto al pubblico, il simbolo HERITY, simile a un bersaglio, indica al visitatore per il triennio in corso il livello raggiunto (da 1 a 5) dal sito per i 4 criteri riportati nei 4 quadranti del bersaglio.